

REGULAMIN KONKURSU "GALA HOME STAGINGU 2021" Z DNIA 10.06.2021 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs na najlepsze realizacje homestagingowe (zwany dalej "Konkuresem") jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Organizatorem konkursu (zwanym dalej „Konkuresem”) jest Klaudia Leszczyńska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Klaudia Leszczyńska Kreatorki Wynajmu pod adresem Dąbska 18K/29, 31-572 Kraków, NIP: 9291773638.
3. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 z późn.zm.)
4. Konkurs prowadzony jest w ramach wydarzenia “Gala Home Stagingu 2021” dostępnego za pośrednictwem strony <https://gala2021.pl/> i udostępniany również na oficjalnych profilach firmowych w społecznościowym portalu Facebook pod adresem URL: <https://www.facebook.com/kreatorkiwynajmu/>, Instagramie <https://www.instagram.com/instastaging/> oraz platformie LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/klaudia-leszczynska/>.
5. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, pełnoletnich zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094), a o jego rozstrzygnięciu decyduje ocena jury Konkursu.
7. Konkurs opiera się na wyłonieniu zwycięzców spośród nadesłanych zdjęć, spełniających określone w niniejszym Regulaminie kryteria.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisami społecznościowymi: LinkedIn, Instagram, Facebook (dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: „Facebook”)) ani z nim związany.
9. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwisy Facebook, LinkedIn, Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.
10. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
11. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych realizacji homestagingowych przeprowadzonych na terenie Polski w terminie od 01.01.2020 do 20.06.2021r. w obrębie 4 kategorii:
 - home staging mieszkania na cele najmu długoterminowego
 - home staging mieszkania na cele najmu krótkoterminowego (turystyczne)
 - home staging mieszkania niezamieszkałego na cele sprzedaży
 - home staging mieszkania zamieszkałego na cele sprzedaży.
12. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
13. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie szczegółowo określonym w niniejszym Regulaminie.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które wypełniły formularz konkursowy dostępny za pośrednictwem strony <https://gala2021.pl/> w terminie do 21 czerwca 2021r. wraz ze wszystkimi wymaganymi w nim polami dla jednej z czterech dostępnych kategorii konkursowych.

2. Uczestnikami Konkursu są osoby, które spełnią warunki opisane w niniejszym paragrafie § 2 pkt. 1 (zwane dalej „Uczestnikami”).
3. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu i opublikowania wyników Konkursu. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz.2135 ze zm. - dalej „u.o.d.o.”) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia laureata w każdej z 4 kategorii konkursowych.
6. Uczestnik Konkursu potwierdza, że zgłoszona przez niego realizacja homestagingowa jest wynikiem jego osobistej pracy i nie należy do innych osób.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika zdjęć lub opisów, jak również, gdy osoba trzecia zgłosi jakiegokolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku w ramach Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec każdej osoby trzeciej, która skieruje przeciwko Organizatorowi ww. roszczenie związane z Konkursem.
8. Uczestnik oświadcza, że korzystanie przez Organizatora ze zgłoszonej pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrozi, nie naruszy niczych praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

§ 3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.
2. Celem Konkursu jest promocja Home Stagingu oraz Uczestników, którzy zwyciężą w danej kategorii konkursowej.
3. W czasie trwania Konkursu każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe w obrębie danej kategorii konkursowej. W przypadku większej ilości zgłoszeń, do Konkursu brane będzie pod uwagę wyłącznie pierwsze zgłoszenie w obrębie danej kategorii konkursowej.
4. Informacje o Zwycięzcach Konkursu, zostaną opublikowane w dniu 30 czerwca 2021r. podczas transmisji na żywo o godzinie 21.00 na Facebook’u Organizatora: <https://www.facebook.com/kreatorkiwynajmu>
5. Informacja o Zwycięzcach Konkursu jest informacją publiczną. Uczestnik udziela Organizatorowi prawa do rozpowszechniania informacji o Zwycięzcach wraz z informacjami i zdjęciami przesłanymi przez Uczestnika w formularzu konkursowym.
6. Realizacje wirtualnego home stagingu nie są brane pod uwagę w Konkursie.

§4 KOMISJA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora wymienione na stronie <https://gala2021.pl/> . W przypadku, gdy którakolwiek osoba z Komisji Konkursowej musi wycofać się z niej z jakiegokolwiek nieprzewidzianego wcześniej powodu, Organizator zastrzega sobie prawo do znalezienia alternatywnego sędziego.
3. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów. W przypadku niewyłonienia laureata większością głosów, Komisja Konkursowa przeprowadza dodatkowe głosowanie biorąc pod uwagę wszystkie osoby, które w pierwszym etapie otrzymały punkty od członków Komisji Konkursowej w obrębie danej kategorii konkursowej.

4. Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych prac konkursowych na podstawie subiektywnej oceny członków Jury, biorąc pod uwagę kompozycję we wnętrzu, dobór kolorystyki, efekty Home Stagingu, budżet i pomysłowość zgłoszonych Prac konkursowych pod kątem wykonania zadania konkursowego. Decyzja jury o wyborze Zwycięzców nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.

§ 5 NAGRODY

1. W ramach Konkursu Zwycięzcy otrzymają:

- logo Zwycięzcy Konkursu
- zaproszenie do podcastu "Home Staging od Kuchni"
- publikację na blogu <https://klaudialeszczynska.pl/> zwycięskich prac
- zaproszenie do udziału w transmisji na żywo online prowadzonej przez Klaudię Leszczyńską celem zaprezentowania i omówienia swoich realizacji.

§ 6 ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości rejestracji wyników wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu Uczestnika Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu i wyników konkursu.
8. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na gotówkę czy nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie są też upoważnieni do odstąpienia nagrody osobom trzecim.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakiegokolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakiegokolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż przysługuje mu wyłączne, nieograniczone prawo autorskie, zarówno osobiste jak i majątkowe, do przesłanych w ramach Konkursu prac, zdjęć i opisów oraz to, że wykorzystane w pracy konkursowej materiały, stanowiące przedmiot Konkursu, nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. Jeśli zdjęcia realizacji homestagingowych zostały wykonane przez inną osobę niż

Uczestnik, wówczas po stronie Uczestnika leży obowiązek upewnienia się, że przesłane zdjęcia są zgodne z prawami autorskimi fotografów.

3. Uczestnik udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej (wyraża zgodę) na wykorzystanie i rozpowszechnianie zgłoszonego utworu w postaci Pracy konkursowej, w tym w zakresie wizerunku na niej utrwalonego w całości lub w postaci dowolnych fragmentów przez Organizatora. Licencja, o której mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku i Pracy konkursowej na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);
- wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
- wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- wykorzystanie na stronach internetowych w szczególności za pośrednictwem mediów społecznościowych
- wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- wykorzystanie utrwalonych fragmentów do celów promocyjnych i informacyjnych
- umieszczenie i wykorzystanie przez Organizatora we własnych materiałach promocyjnych i informacyjnych, na stronach internetowych lub w prasie.

4. Na mocy niniejszej zgody dochodzi do nieodpłatnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych udzielenia licencji niewyłącznej Organizatorowi do korzystania z wszelkich majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do utworu Uczestnika Konkursu. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania utworu w tym zawierającego wizerunek Uczestnika konkursu i innych tam wskazanych osób, które udzieliły zgody na wykorzystanie ich wizerunku w całości lub w postaci dowolnych fragmentów.

5. Uczestnik, wyraża nieodwołalną, nieodpłatną zgodę na niewykonywanie wobec Prac konkursowych swoich autorskich praw osobistych, a także wyraża zgodę na oznaczanie utworu firmą Organizatora.

6. Organizator zobowiązuje się do niewykorzystywania wizerunku w zakresie wyżej określonym w formie lub publikacji obraźliwej lub naruszającej w inny sposób dobra osobiste.

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora, w formie wiadomości mailowej na adres: klaudia@instastaging.com w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzców. Reklamacja powinna być zgłoszona przez Uczestnika, zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni, w formie wiadomości mailowej do Uczestnika Konkursu.

§ 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator: Klaudia Leszczyńska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Klaudia Leszczyńska Kreatorki Wynajmu pod adresem Dąbska 18K/29, 31-572 Kraków, NIP: 9291773638, (dane kontaktowe: klaudia@instastaging.com)

2. Dane osobowe Uczestników podane w formularzu konkursowym są przetwarzane przez Organizatora, który jest Administratorem danych. Odbiorcą danych osobowych mogą być

pracownicy Organizatora w zakresie swoich obowiązków służbowych na podstawie upoważnienia, inne podmioty przetwarzające na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w zakresie niezbędnym do wykonania przez nich zleceń dla Organizatora. W zakresie wizerunku, utrwalonego na Pracy konkursowej, dane w ramach udzielonej zgody mogą być dostępne dla nieograniczonego kręgu odbiorców na portalu Facebook, Instagram, LinkedIn, a także wykorzystane w celach marketingowych do promowania wydarzenia Gala Home Stagingu.

3. Dane przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, udostępnienia informacji o jego wynikach, nawiązania kontaktu z uczestnikami i przekazania im nagród tj. na podstawie art. 6 ust 1b RODO oraz w celu przetwarzania wizerunku umieszczonego w Pracy konkursowej zgodnie z art. 6 ust 1 a RODO czyli na podstawie zgody Uczestnika, wyraźnie udzielonej poprzez wzięcie udziału w Konkursie, jak również w celu rozpatrzenia reklamacji tj. zgodnie z art. 6 ust 1c RODO.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych (o przetwarzanych danych oraz otrzymania ich kopii), prawo ich sprostowania, zmiany, ograniczenia przetwarzania o dane zbędne dla celu przetwarzania określonego w ust. 2 powyżej, prawo do przenoszenia danych, usunięcia danych zbędnych dla celu przetwarzania określonego w ust. 2 powyżej, prawo do sprzeciwu wobec przetwarzanych danych osobowych, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem, przetwarzania danych którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu uwierzytelnienia czy to żądająca osoba jest uprawniona do decydowania o przetwarzanych danych osobowych Organizator może prosić o podanie informacji dodatkowych. Zakres każdego z w/w praw oraz sytuacje kiedy można z nich skorzystać wynikają z przepisów prawa. To z jakiego prawa może Uczestnik skorzystać zależy np. od podstawy prawnej na jakiej Organizator przetwarza dane osobowe oraz celu ich przetwarzania.

5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Podanie danych osobowych takich jak imię i nazwisko i wypełnienie formularz konkursowego jest konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie, a ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie lub odebranie nagrody.

6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres konieczny do rozstrzygnięcia i przeprowadzenia konkursu oraz rozpatrzenia reklamacji, a jeśli dane przetwarzane były na podstawie zgody najpóźniej do czasu jej cofnięcia bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania którego dokonano na jej podstawie.

7. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO) gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r..

8. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania tzn. żadne decyzje wywołujące wobec osoby skutki prawne lub w podobny sposób na nią istotnie wpływające nie będą oparte wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu danych osobowych i nie wiążą się z taką automatycznie podejmowaną decyzją. Każda decyzja, w tym konkursowa, podlega decyzji indywidualnej.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 czerwca 2021r. .

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie <https://gala2021.pl/>

5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://gala2021.pl/>